

Gente de Economía y Negocios



Claudio Bonilla, Director del Departamento de Sistemas de Información y Auditoría:

Formación de líderes para el país



Carlos Maquieira, Director de la Escuela de Postgrado:

La mayor cantidad de egresados en Programas de Magíster

Tenemos la mayor cantidad de egresados en programas de Magíster en la Universidad de Chile desde hace ya cinco años. También es nuestro el primer programa de doble titulación con Tulane University. Este programa no ha podido ser imitado por la competencia, y durante dos años consecutivos se ha ubicado entre los mejores 75 *Executive MBA* del mundo según el ranking realizado por *Financial Times*. El año pasado lanzamos el primer programa de Magíster en Políticas Públicas en conjunto con la Universidad de Chicago. Desde 2004 ofrecemos el programa de Magíster en Finanzas para ejecutivos en Monterrey, México, en colaboración con la Universidad de Monterrey. En este sentido, creo que hemos aportado a la internacionalización de la Universidad de Chile.

La calidad académica y la formación de líderes para el país es un sello distintivo del Departamento. Por formación de líderes entendemos que nuestros egresados sean considerados siempre referentes a la hora de tomar decisiones en relación a su quehacer, que se caractericen por su capacidad de análisis crítico y formulación de soluciones innovadoras a los problemas que enfrentan las organizaciones de las cuales formen parte, cualquiera sea su índole. Por calidad académica entendemos dos cosas. Primero, la capacidad de generar conocimiento de valor por parte de nuestros académicos a través de la investigación teórica y aplicada. Y segundo, la capacidad de hacer fluir ese nuevo conocimiento hacia nuestros estudiantes, profesionales y al país como un todo.

Somos conscientes de que existen aspectos en los que debemos mejorar. Uno de ellos, y estimamos que el más relevante, es el conocimiento que se tiene de nuestras carreras entre los jóvenes que deben optar por qué camino seguir para sus estudios superiores. En el último tiempo se ha incrementado de manera extraordinaria la valoración que tienen las empresas para con nuestros profesionales, lo que ha llevado a una creciente demanda por los mismos, al reconocerse la importancia de sus habilidades adquiridas para las organizaciones. Nuestros esfuerzos deben enfocarse ahora en transmitir este notable crecimiento en el reconocimiento y expectativas de nuestras carreras hacia los jóvenes postulantes.

Vito Sciaraffia, Director del Instituto de Administración de Salud:
Protagonistas de las reformas



El Instituto de Administración de Salud –IAS– es un programa pionero que cuenta con más de 21 años de experiencia desarrollando programas para formar a los profesionales del ámbito público y privado del sector de la salud en materias de gestión y economía en salud, convirtiéndose en un protagonista de las principales reformas que se han experimentado en nuestro sistema de salud. A la fecha ya ha conformado una importante masa crítica de profesionales, aproximadamente veinte mil alumnos egresados de los distintos programas del IAS, con conocimientos de herramientas de gestión y economía de la salud.

La Universidad de Chile, al igual que el resto de la sociedad, reconoce el hecho de que la gestión

de instituciones vinculadas al área de la salud es una tarea compleja. El administrador de este tipo de organizaciones se ve enfrentado a un escenario caracterizado por necesidades de gran sensibilidad, recursos extremadamente escasos y asimetrías de información.

Creo que hemos logrado ser un referente de opinión en el desarrollo de estudios en el área de economía y administración de salud a través del desarrollo sistemático de nuevos modelos de gestión. El programa es quizá el principal actor en la exploración y desarrollo de alternativas de solución a los problemas de gestión en salud, participando de forma activa en su implementación y seguimiento. Y el principal difusor de las actividades de investigación y docencia en gestión de salud, vinculando a este sector con la sociedad civil, mediante un proceso de diseminación del conocimiento.



Javier Núñez, Director del Departamento de Economía:
Preguntas y agendas relevantes

Nuestra vocación es investigar y hacer docencia al servicio del país en el ámbito de la economía. Valoramos la diversidad, tanto en el ámbito académico e intelectual como en lo cultural y social. Buscamos promover que la Facultad sea un lugar de encuentro de lo mejor de nuestro país.

Estamos procurando promover la investigación académica y la contribución intelectual en el ámbito de la economía, tratando de conciliar los altos estándares que exige la investigación académica a nivel internacional con la búsqueda de preguntas y agendas de investigación relevantes para nuestro país y la región.



**Pedro Hidalgo, Director del
Departamento de Administración:**

*Que el profesor se exponga a la
realidad que enseña*

Nos importa sostener y acrecentar nuestra reputación de excelencia en el área de la Gestión y Negocios, manteniendo un grupo académico de excelencia que se mantiene en constante superación a través de la selección y envío de profesores jóvenes a obtener sus doctorados en importantes universidades, principalmente de Norte América y Europa. Queremos acercar la ciencia a la realidad, sobre todo en una carrera de corte profesional como es Ingeniería Comercial, mención Administración, donde nuestros alumnos cuando terminan tienen que estar listos para enfrentarse a una realidad competitiva y a tomar decisiones que afectan el crecimiento del país, la utilidad de los inversionistas y la sobre vivencia laboral de las empresas como fuente laboral de los empleados.

Nos interesa preservar y acrecentar la calidad docente de nuestros profesores, para lo cual les pedimos no sólo que investiguen sino que se empenen con la realidad económica y empresarial a través de trabajos de consultoría, aplicaciones de métodos de casos, guías de trabajos prácticos y análisis sectoriales entre otros. Es muy impor-

tante que en una carrera de corte profesional el profesor se haya expuesto a la realidad que enseña. Adicionalmente todos nuestros profesores están evaluados por sus alumnos de pre y postgrado así como por los egresados, lo que les permite tener la retroalimentación necesaria para mejorar continuamente.

Tratamos de preservar la diversidad y la libertad para pensar y para crear, tanto en nuestros profesores como en nuestros alumnos.

También nos interesa preservar el buen clima organizacional en nuestro Departamento y nuestra Facultad, entre profesores, alumnos y funcionarios con el fin de contribuir a tener una organización de excelencia y que contribuya al desarrollo del país.



**Raphael Bergoeing, Director de la
Escuela de Ingeniería Comercial:**

Nivelar la cancha

Para poder lograr mantener en nuestra Facultad la excelencia y diversidad -dos de los valores que nos interesan especialmente- es necesario nivelar la “cancha” donde los estudiantes se desenvuelven. Por ello, debemos continuar con nuestro trabajo y esfuerzo para generar oportunidades más igualitarias entre nuestros alumnos.



Antonio Farias, Director de la Escuela de Ingeniería en Información y Auditoría:

Hacia un currículum por competencias

Nuestra principal preocupación consiste en lograr la adecuada correspondencia entre currículum, perfil de egreso y demanda de mercado para cada una de nuestras carreras. Constantemente estamos ajustando nuestra malla curricular al avance del conocimiento y la práctica profesional. Como ejemplo, durante el pasado mes de Octubre nuestro Consejo de Facultad aprobó tres modificaciones a nuestro plan de estudios del año 2003.

Como Escuela de Sistemas de Información y Auditoría, nuestro desafío inmediato es el tránsito desde nuestro currículum actual hacia un currículum por competencias. Aunque creemos que gran parte de la formación que entregamos se centra en la generación de competencias, nuestro esfuerzo no se encuentra sistematizado y nos parece de gran valor que se institucionalice. Creemos que el tránsito hacia un currículum por competencias es largo y no exento de dificultades (la integración real de nuestros profesores a este esfuerzo parece una de las más importantes). Sin embargo, también estamos convencidos de que nuestro deber es entregar a la comunidad un profesional con el conocimiento, las habilidades y la actitud apropiada para la generación de bienestar social.





**Manuel Agosin, Profesor Titular,
Departamento de Economía:**

Formar verdaderos intelectuales y no simplemente técnicos

Soy un profesor con 40 años de actividad profesional muy variada, una buena parte fuera de Chile. Tengo un buen entrenamiento como economista (Ph. D. de la Universidad de Columbia, donde han enseñado tres Premios Nobel en la disciplina). Mi experiencia profesional y largos años de meditación sobre los problemas del desarrollo me han dado una visión de la economía que, pienso, constituye un aporte a la enseñanza y al diálogo entre científicos sociales. Estoy muy comprometido con esta Universidad. Soy un producto de su enseñanza. Tuve una formación muy completa de pregrado, que fue fundamental en mi carrera. Mis profesores fueron modelos para mí y quiero llegar yo a serlo para los que siguen detrás. Me interesa contribuir a la formación de jóvenes, estimulándolos a que sean verdaderos intelectuales y no simplemente técnicos. La disciplina de la Economía debe llegar a contemplar aspectos mucho más diversos de los que incorpora al día de hoy, y espero poner mi granito de arena en ello.



**Mario Morales, Profesor Instructor,
Departamento de Sistemas de
Información y Auditoría:**

La vivencia de la microempresa

Siempre he considerado que mi aporte debe ser a los alumnos: son ellos los que más necesitan de nuestra experiencia profesional y académica. Con la creación de la Clínica de Microempresas, siento que estoy realizando un aporte significativo en el que los alumnos por primera vez se relacionan con la empresa de manera real, en términos globales y no sólo con un área en particular. Para ello se vinculan no con un gran empresario (que es el nivel donde queremos que finalmente lleguen a trabajar) sino con un microempresario, quien los ve como un gran aporte, como una ayuda para resolver sus problemas.

Los alumnos, además, conocen una realidad generalmente lejana a ellos, que es la situación de la microempresa y de quienes viven los problemas sociales de este país. Con ello se logra un efecto extraordinariamente valioso para ellos y por tanto para la Universidad, pues los estudiantes realmente aprenden por medio de experiencias vivenciales. Al mismo tiempo, el microempresario tiene la oportunidad de trabajar con jóvenes llenos de sueños, de ideales y de conocimientos que puede poner en práctica, mejorando de manera significativa los ingresos de esa microempresa, y por lo tanto contribuyendo en la reducción de la pobreza en Chile.





Sebastián Oyé, estudiante de tercer año de Ingeniería Comercial:

Liderando el país



Patricio Quiroz, estudiante de segundo año de Ingeniería en Información y Control de Gestión:

Una de las mejores del país

Entré a esta Facultad porque la Universidad de Chile me da seguridad y confianza por su trayectoria. Siempre quise estudiar acá, fue mi primera opción. Los profesores son buenos, el ambiente también, he hecho muy buenos amigos. Me ha gustado todo, además que la Facultad de Economía y Negocios es una de las mejores que hay en el país. Lo único malo es que a veces hay ayudantías los sábados, sobre todo en los primeros ramos, no sé si más adelante. Con respecto a malas experiencias, la única es que me *he echado* inglés dos veces y quedé en causal de eliminación, pero postulé y me dejaron seguir. Me podía *echar* la carrera porque tenía muy mala base en inglés, en verdad llegué a la Facultad sin saber nada.

La Facultad está liderando en el país, si la medimos en cuanto a infraestructura, conocimiento y nivel de los profesores. En ese sentido está dentro de una alta categoría a nivel mundial. Por eso hay harto intercambio, vienen muchos chicos de afuera a estudiar acá. Además, ha habido un avance en el último tiempo. Se ha notado una diferencia grande en cuanto a los enfoques para poder entrar mejor al campo laboral. Hoy se está dando énfasis a temas más específicos en la parte administrativa, el marketing, las finanzas, tratando de sobresalir del resto de las otras facultades que imparten la misma carrera. Lo rescatable es que de esta Facultad han salido las personas que están trabajando en los ministerios en la parte económica: ellos son todos de aquí.

María Gracia Subercaseaux, estudiante de tercer año de Ingeniería Comercial:

Buena organización, adecuadas temperaturas



Esta Facultad es bien organizada hay un calendario anual y todo se cumple cuando tiene que ser, pero a la vez eso también puede ser algo *penca* porque no puedes negociar mucho. En el plano académico los profesores son súper buenos, nada que decir. Todos tienen magíster y la mayoría tiene doctorado. Me gusta estudiar acá porque existe la posibilidad de hablar hartito con ellos. Lo único malo que encuentro es que no hay pruebas recuperativas, salvo excepciones. O sea, si no hiciste el examen, fregaste, a menos que vayas a hablar con el profesor. Lo más *top* de esta Facultad es el tema de la calefacción y el aire acondicionado en todas las salas, que es una maravilla. Yo me congelé cuando estudié dos años Ingeniería Civil en Beauchef y aquí no he sufrido nunca ni de frío ni de calor.